**Nombre de sección: IPOD**

**Foto destacada: Recorte y logo Ámbito**

**Epígrafe:** 11 de noviembre de 2019, Sociedad, Página 22.

**>>El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) en la agenda mediática**

A los fines de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor, el Departamento de Estadísticas e Informes de CAME elabora mensualmente, desde agosto de 2015, el IPOD, herramienta que permite conocer la cantidad de veces que aumenta el precio de un producto agropecuario del campo a la góndola.

Además de haber logrado marcar la agenda mediática nacional y provincial, el IPOD contribuyó a generar conciencia, en los consumidores y en el gobierno nacional, sobre las prácticas abusivas por parte de los formadores de precios.

El gran desafío es promover las Buenas Prácticas Comerciales (BPC) y, en ese sentido, destacamos la sanción de la Ley de Góndolas[[1]](#footnote-1), que contó con la adhesión de CAME, ya que busca fomentar la competencia y generar oportunidades para los eslabones más débiles de la cadena de comercialización, históricamente excluidos de las góndolas.

**Foto: RECORTE LA NACIÓN + LOGO LA NACIÓN**

**Epígrafe:**

**26 de agosto de 2019**

**Economía, Página 16**

DESTACADO VERNENGO

“Cada 100 pesos que tomamos en una góndola, como mínimo, 40 pesos son impuestos, ya sean del orden nacional, municipal o provincial. Eso hace que estemos pagando nosotros, como consumidores, valores que hacen que en promedio paguemos más de cinco veces de lo que percibe el productor”, asegura Pablo Vernengo, director ejecutivo del área de Economías Regionales de CAME. CARITA PABLO

1. Sancionada en febrero de 2020, antes de la fecha de cierre de la presente edición de la Reseña 2019. [↑](#footnote-ref-1)